

Penetracja Handlu Zagranicznego Polski

Program ten ukazuje stopień zależności zagranicznego kontrahenta od polskiego eksportu lub importu.

Podstawowa zasada: po ustawieniu głównych parametrów, klikamy w jedną z czerwono-obramowanych list.

Główne parametry do ustawienia:

1. **Ustaw kod HS:** jeśli wybierzemy **4-digit**, lista po lewej stronie wypełni się pozycjami 99 Rozdziałów na poziomie 2-cyfrowym, jak w **Obrazie 1**.
Jeżeli z listy w **Obrazie 1** klikniemy „**TOTAL**”, lista po prawej stronie wypełni się wszystkimi kodami 4-cyfrowymi.
Kliknięcie listy lewej w pozycję **2-cyfrową** wypełni prawą listę **4-cyfrowymi** kodami należącymi do tej grupy.

Teraz pozostaje tylko kliknąć w jedną z czerwono-obramowanych list.

W przykładzie (**Obraz 1**) kliknęliśmy w pozycję **8301.Kłódki i zamki...**

Jak ukazuje wykres, udział eksportu polskiego w światowym imporcie tego towaru wzrósł z 0.46% w roku 2001 do 2.22% w roku 2016.

Teraz klikamy w opcję '**Import**' i w tej samej sekundzie pojawia się nowa tabela danych z wykresem (**Obraz 2**). Widzimy, że w 2008 roku import polski pochłoniął 1.77% światowego eksportu tego towaru, a w roku 2016 spadł do 1.62%.

Możemy też sprawdzić tę zależność dla poszczególnych krajów. W tym celu klikamy w datę, np. rok 2016. Jak widać (**Obraz 3**), w 2016 roku Polska pochłonięła 9.56% całości eksportu **Danii** tego towaru. W wypadku **Wlk. Brytanii**, wskaźnik ten wynosił 6.56%.

Teraz przełączmy na **Export** i kliknijmy ponownie w rok 2016. Widzimy (**Obraz 4**), że np. nasz eksport do Serbii stanowi aż 19.3% całości importu tego towaru w tym kraju.

A jak wygląda nasz globalny udział w handlu międzynarodowym? W tym celu klikamy w pozycję dolnej listy 'World'. **Obraz 5** i **Obraz 6** pokazują udział Polski w ogólnym handlu. Jak widzimy, udział polskiego eksportu w handlu światowym wzrósł w latach 2001 – 2016 z 0.57% do 1.25%. Natomiast w tym samym okresie udział importu polskiego wzrósł z 0.82% do 1.24%.

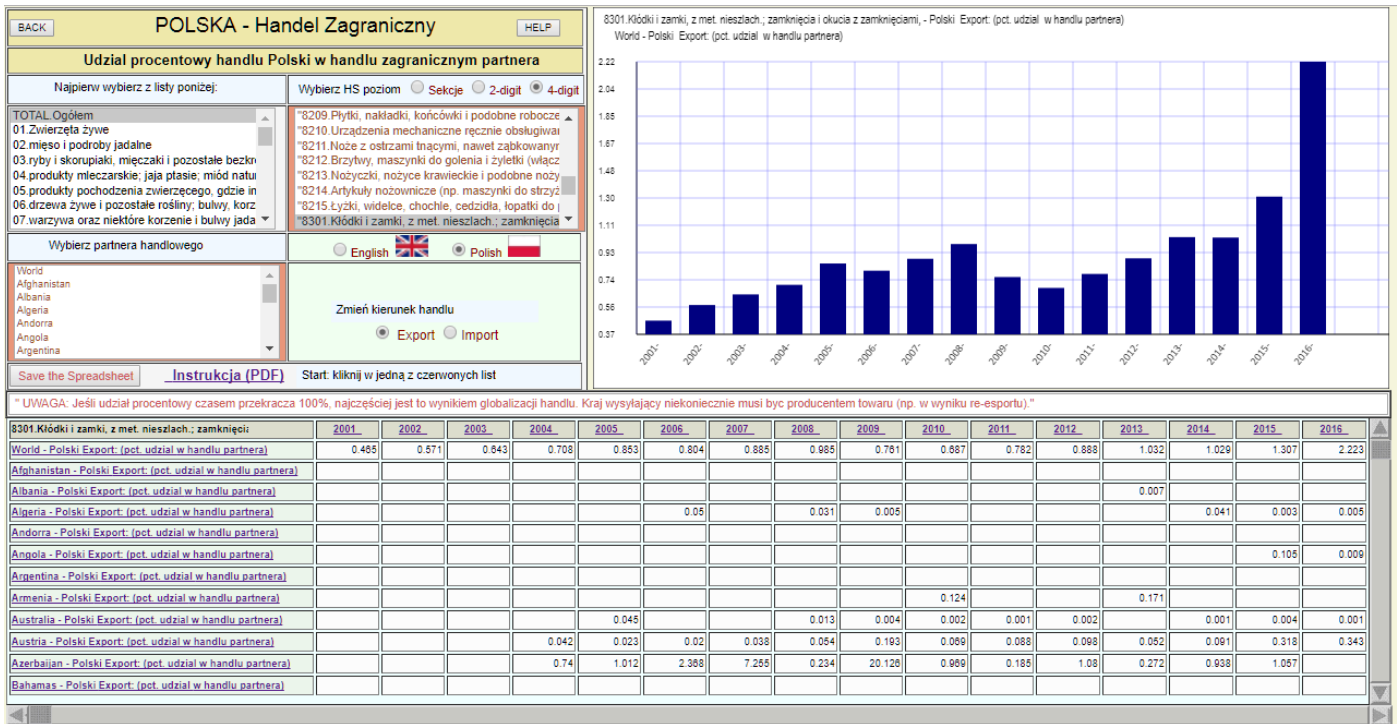
Teraz kliknijmy w datę 2016. Zobaczymy, że prawie zmonopolizowaliśmy światowy eksport towaru **2706. Smoła destylowana z węgla**, pokrywając go w 72.8%, (**Obraz 7**). Po stronie importu, pochłaniamy 42.2% światowego eksportu towaru **8002.Odpady cyny i złom**, (**Obraz 8**).

Możemy także dowiedzieć się, jaki mamy udział w handlu poszczególnych krajów (**Obraz 9 i 10**). Teraz przełączamy ustawienie na **2-digit**, gdyż lista **4-digit** nie zawiera opcji '**Total**'. Klikamy w tą właśnie opcję. Tutaj sytuacja się nieco komplikuje, gdyż w wypadku małych krajów, niewłaściwy zapis nawet kilku tysięcy dolarów potrafi zniekształcić wizerunek handlu. I tak, **Obraz 10** wykazuje, że w 2016 importowaliśmy dwukrotnie więcej towarów z **Antiguy**, niż wynosił jej całkowity eksport! Podobne nieścisłości zdarzają się w wypadku pewnych towarów, które mogą być różnie zarejestrowane przez kraj przeznaczenia i pochodzenia – pod innym kodem towarowym lub eksportera.

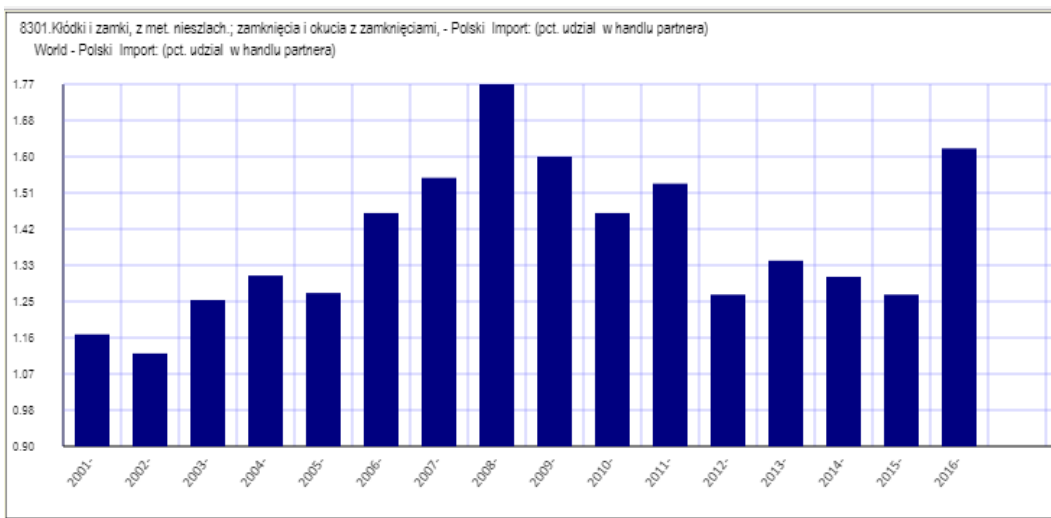
Ogólnie jednak, większość porównań tego rodzaju jest wiarygodna. W wypadku większych rynków, drobne nieścisłości nie grają wielkiej roli. Na przykład, nasz eksport do Niemiec wskazuje na coraz większe uzależnienie się od tego rynku (w 2016 roku osiągnął już 5.2% całości importu Niemiec, w porównaniu do 2.5% w roku 2001). Z kolei, nasz import z Niemiec pochłania w 2016 roku 4.2% całości eksportu tego kraju w porównaniu do 2.1% w roku 2001 (**Obraz 11 i 12**).

Podobne analizy można przeprowadzić dla każdego produktu i kraju. Posługujemy się tu danymi rocznymi, a więc nieco opóźnionymi, ale dane miesięczne nie nadają się do tej analizy, ze względu na różnicę czasu między wysyłką, a odebraniem towaru. Ale i tak dają one dynamiczny obraz zmian zachodzących w strukturze handlu światowego.

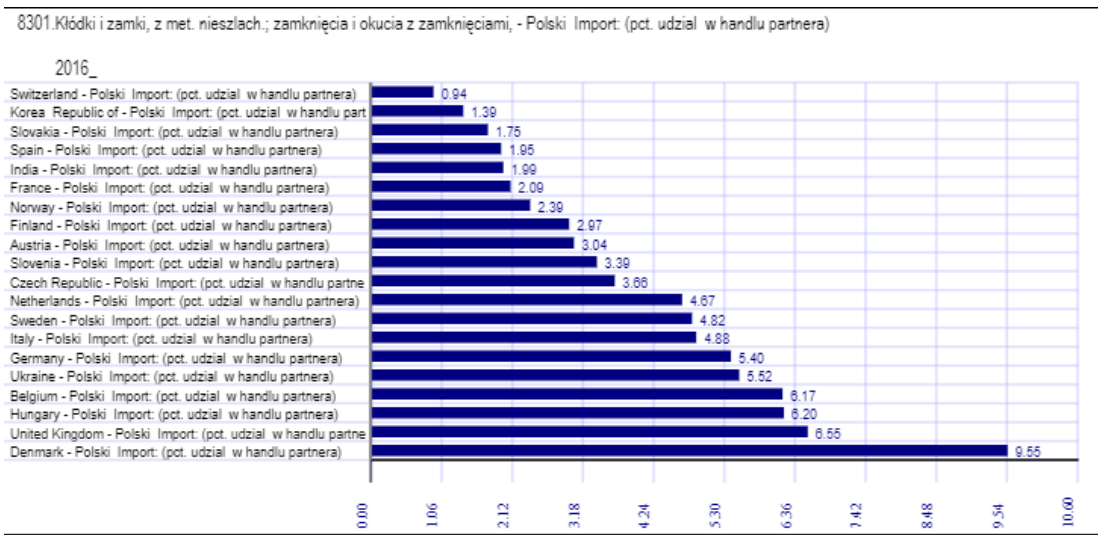
Obraz 1



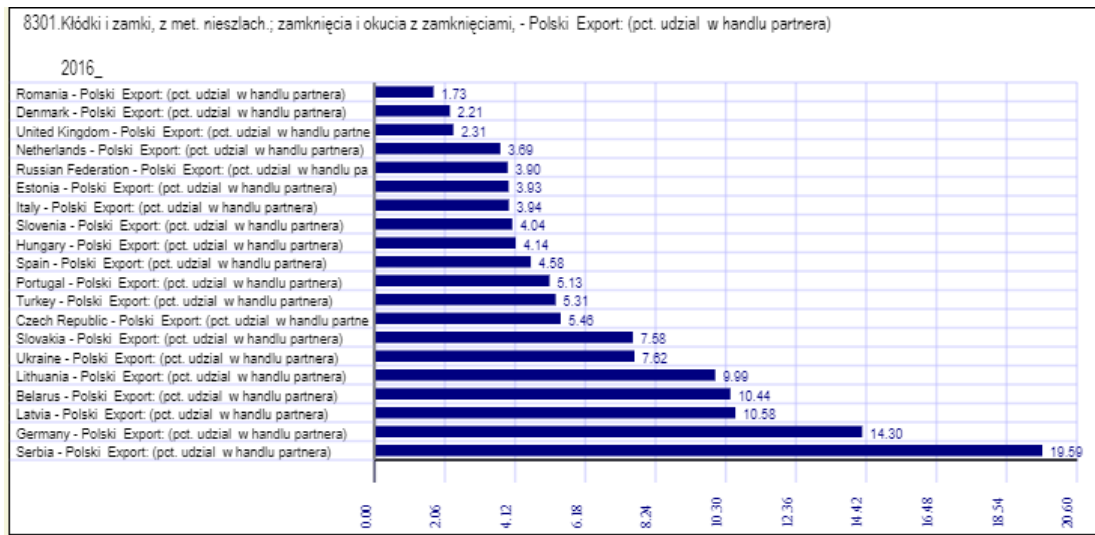
Obraz 2



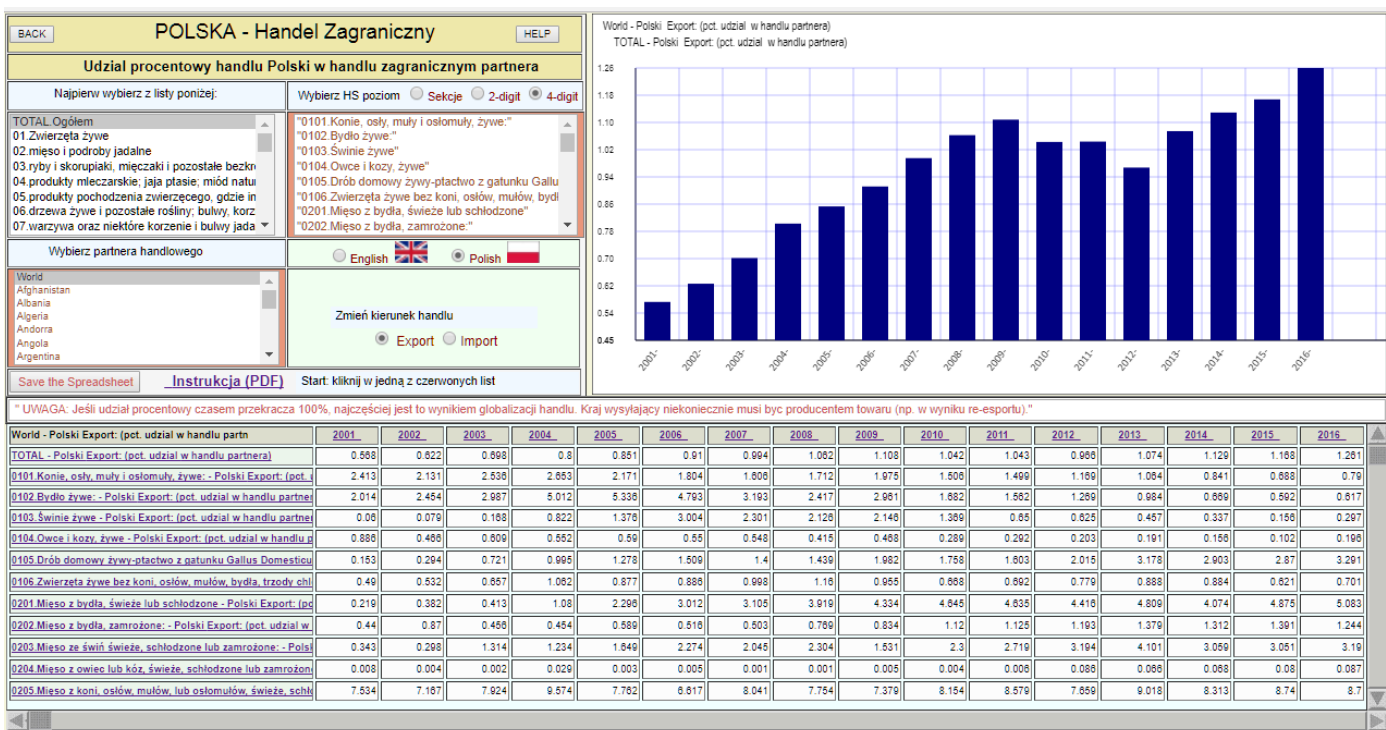
Obraz 3



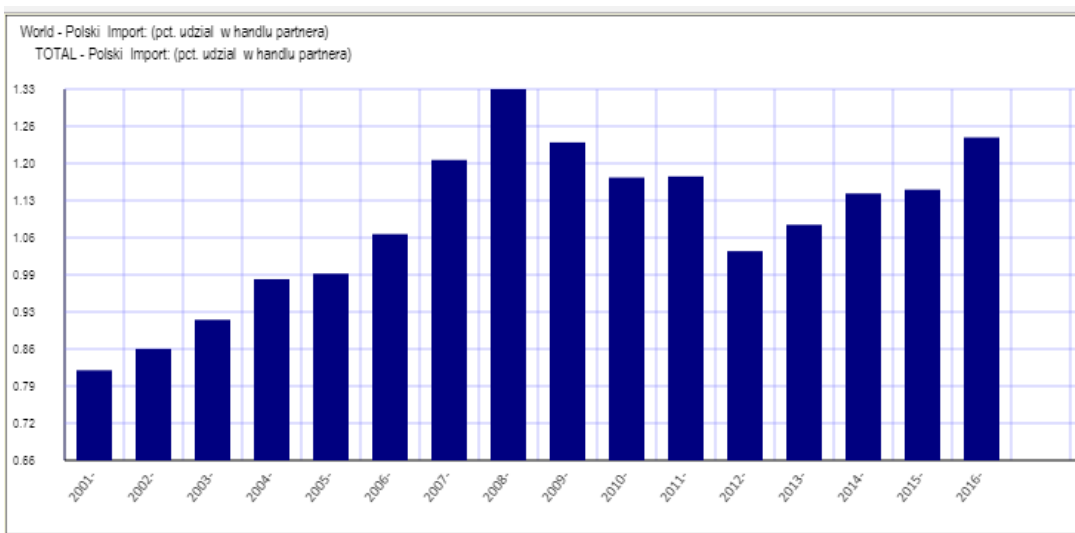
Obraz 4



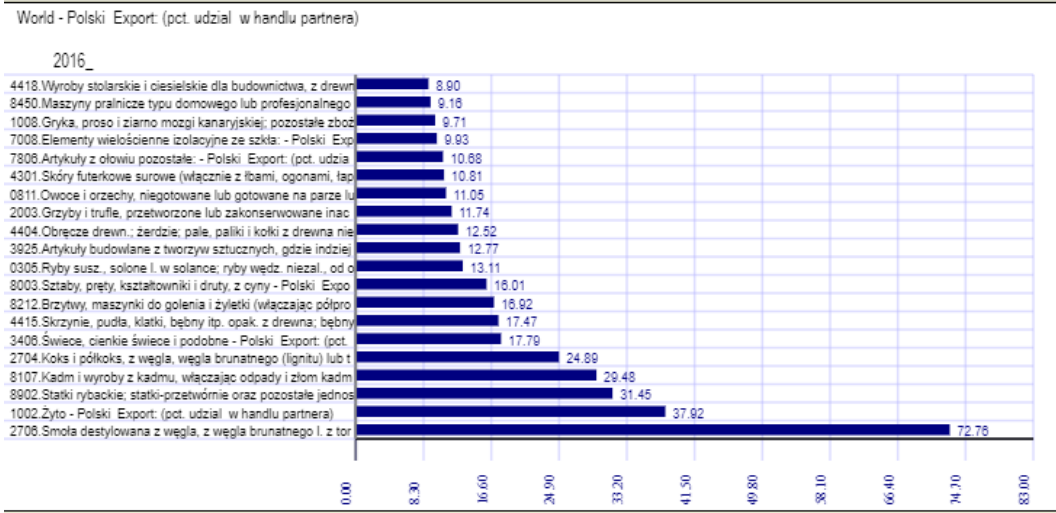
Obraz 5



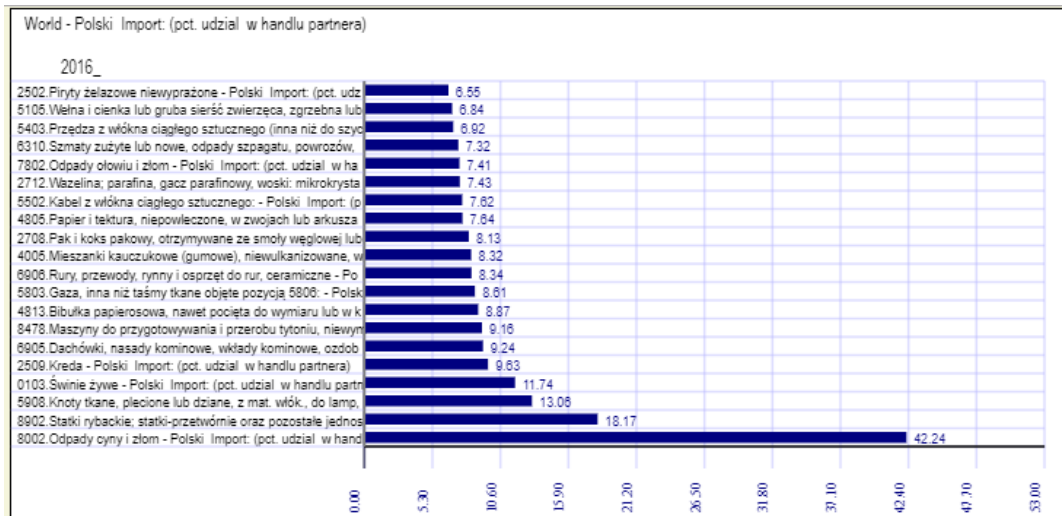
Obraz 6



Obraz 7



Obraz 8



Obraz 9

POLSKA - Handel Zagraniczny

Udział procentowy handlu Polski w handlu zagranicznym partnera

Wybierz HS poziom Sekcje 2-digit 4-digit

Wybierz partnera handlowego

World
Afghanistan
Albania
Algeria
Andorra
Angola
Argentina

Zmień kierunek handlu

Export Import

[Save the Spreadsheet](#) [Instrukcja \(PDF\)](#) Start: kliknij w jedną z czerwonych list

TOTAL Ogółem - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)

2016_

Partner	Procent (%)
Nowy Zelandia - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	3,40
Faroe Islands - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	3,70
Bulgaria - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	3,85
Greenland - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	3,92
Moldova Republic of - Polski Export: (pct. udział w handlu p	4,00
Szwecja - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	4,10
Dania - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	4,17
Serbia - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	4,34
Bahamy - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	4,84
Rumunia - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	4,88
Belarus - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	4,91
Niemcy - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	5,22
Węgry - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	5,79
Słowacja - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	6,54
Estonia - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	7,12
Czechy - Polski Export: (pct. udział w handlu partn	9,48
Ukraina - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	9,95
Litwa - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	10,40
Łotwa - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	10,74
Republika Zielonego Przylądka - Polski Export: (pct. udział w handlu p	38,12

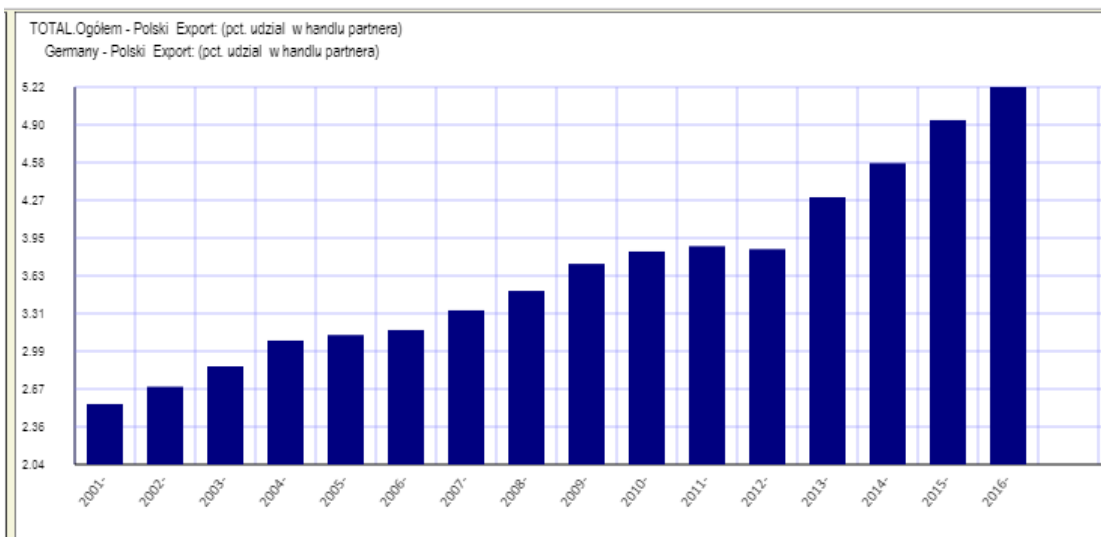
* UWAGA: Jeśli udział procentowy czasem przekracza 100%, najczęściej jest to wynikiem globalizacji handlu. Kraj wysyłający niekoniecznie musi być producentem towaru (np. w wyniku re-eksportu)."

TOTAL Ogółem - Polski Export: (pct. udział w har	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
World - Polski Export: (pct. udział w handlu partnera)	0,598	0,822	0,968	0,8	0,851	0,91	0,964	1,082	1,108	1,042	1,043	0,968	1,074	1,129	1,168	1,261

Obraz 10



Obraz 11



Obraz 12

